

1º CONGRESSO ALIANÇA

ALIANÇA AFTERMARKET AUTOMOTIVO BRASIL

e

1ª REUNIÃO DAS ASSOCIAÇÕES LATINO-AMERICANAS DO AFTERMARKET AUTOMOTIVO



MÍDIA KIT

ANDAP
Associação Nacional dos Distribuidores de Autopeças

ANFAPE

Asdap

CONAREM
Conselho Nacional de
Reparação de Motores

**SINCOPEÇAS
BRASIL**

Sindirepa
BRASIL

1º CONGRESSO
ALIANÇA
ALIANÇA AFTERMARKET AUTOMOTIVO BRASIL



1ª REUNIÃO
DAS ASSOCIAÇÕES
LATINO-AMERICANAS
DO AFTERMARKET AUTOMOTIVO



Confira tudo sobre o
1º Congresso Aliança e a
1ª Reunião das Associações da América
Latina

O QUE SABER SOBRE O

1º Congresso ALIANÇA do Aftermarket Automotivo

Buscando o fortalecimento do setor, o evento surge como um espaço **estratégico de diálogo e colaboração** entre os principais atores do *aftermarket* automotivo.

Na primeira edição, serão discutidos temas nevrálgicos para o aftermarket automotivo, como o **Right to Repair** e a **Inspeção Técnica Veicular**.

1º CONGRESSO
ALIANÇA
ALIANÇA AFTERMARKET AUTOMOTIVO BRASIL



Informações sobre
O evento

A GENTE SE ENCONTRA EM



2

23 abril 2025, na Automec, sala 211, mezzanino, das 9h às 12h40



1

São Paulo Expo - Rodovia dos Imigrantes, KM 15, Jabaquara, São Paulo – SP

AUTOMECC
16ª FEIRA INTERNACIONAL DE AUTOPEÇAS, EQUIPAMENTOS E SERVIÇOS

O 1º Congresso Aliança ocorrerá durante a **Automec 2025**, a maior feira de autopeças da América Latina.



ALIANÇA
ALIANÇA AFTERMARKET AUTOMOTIVO BRASIL

MÍDIA KIT

1º CONGRESSO
ALIANÇA
ALIANÇA AFTERMARKET AUTOMOTIVO BRASIL



Como vai ...

FUNCIONAR?

Talks e painéis
Painéis de lideranças do setor, palestras de convidados internacionais e especialistas nos temas do setor



Palestras de conteúdo direto e prático
Duração: duração média de 40 minutos cada

Modelo do evento

Painéis e talks

Dinâmica:

- Cada palestrante aborda um tema em um tempo limitado;
- Após cada apresentação, há 10 minutos para perguntas rápidas;
- Um painel digital ao fundo exibe insights visuais complementares.



1º CONGRESSO
ALIANÇA
ALIANÇA AFTERMARKET AUTOMOTIVO BRASIL



Público-alvo

Para quem falaremos?

PÚBLICO-ALVO



Empreendedores e startups do setor:

Inovadores buscando integração e oportunidades de networking.



Mídia especializada:

Jornalistas e veículos de comunicação focados no mercado automotivo e nas tendências do aftermarket.



Distribuidores e varejistas:

Empresários e líderes do setor buscando insights para otimizar suas operações e atender às demandas do mercado.

PÚBLICO-ALVO



Fabricantes de autopeças:

Espaço estratégico de diálogo e colaboração entre os principais atores do aftermarket automotivo, abordando temas cruciais para o futuro do setor.



Empresas de reparação de veículos e retíficas:

Profissionais que desejam atualização técnica e estratégias para melhorar seus serviços.



Fornecedores de tecnologia e serviços:

Empresas que oferecem soluções digitais, automação e inovações para o setor automotivo.

PÚBLICO-ALVO



Associações e entidades setoriais:

Representantes que atuam na defesa dos interesses da cadeia de aftermarket.



Instituições de ensino e treinamento:

Organizações focadas em capacitação e certificação para profissionais do aftermarket.



Gestores de políticas públicas e reguladores:

Interessados em entender e influenciar as mudanças no setor automotivo.

1º CONGRESSO
ALIANÇA
ALIANÇA AFTERMARKET AUTOMOTIVO BRASIL



Nosso roteiro

Sobre o que falaremos?

23 – ABR – 25

Nosso Roteiro



Abertura Oficial e Vídeo Institucional da Aliança

Horário: 08h30 – 08h40

Horário: 08h40 – 08h45

Rodrigo Carneiro (Presidente da Andap)

Horário: 08h45 – 09h15 *(30 minutos)*

Talk 1: Right to Repair – Visão Global

Palestrante: Bill Hanvey (Presidente & CEO da Auto Care, EUA)

Nosso Roteiro



Horário: 09h15 – 09h20

Renato Fonseca (Presidente da Anfape)



Horário: 09h20 – 09h50 *(30 minutos)*

Talk 2: Right to Repair – Visão Brasil

Palestrante: Dra Raquel Preto - advogada especializada em Direito Tributário e defensora do movimento Right to Repair no Brasil promovendo acesso justo à reparação automotiva.



Horário: 09h50 – 09h55

Ranieri Leitão (Presidente do Sincopeças Brasil)



Horário: 09h55 – 10h25 *(30 minutos)*

Talk 3: Inspeção Técnica Veicular – **Claudio Torelli**, presidente do SIVESP – Sindicato das Empresas de Inspeção Veicular do Estado de São Paulo. Qualidade no Brasil



Horário: 10h25 – 10h55 | INTERVALO – *(30 minutos)*

Coffee Break & Networking

Horário: 10h55 – 11h00

José Arnaldo Laguna (Presidente do CONAREM)

Horário: 11h00 – 11h30 (30 minutos)

O Inimigo é o Carbono – A Descarbonização da Frota e seus Impactos no Af**Talk 4:** termarket

Palestrante: J.E. Luzzi (CEO / Conselheiro / Consultor SINDIPEÇAS e Diretor Veículos Comerciais MBCB Conselho de Administração)

Horário: 11h30 – 11h35

Henrique Steffen (Presidente da Asdap)

Horário: 11h35 – 12h05 (30 minutos)

Talk 5: Reforma Tributária e seu impacto no Aftermarket

Palestrante: **Gilberto Tadeu Alves**, sócio da GTAWEBTAX Consultoria Tributária e Inteligência Fiscal; contabilista, formado em Direito pela Faculdade Monitor, curso de especialização em Direito Tributário no IBDT-USP, Expert em análise, viabilidade e implantação de Regimes Especiais de Tributação, dos estados de MG, SC e ES.

Nosso Roteiro

Horário: 12h05 – 12h10

Antonio Fiola (Presidente do Sindirepa)

Horário: 12h10 – 12h40 (30 minutos)

Talk 6: Inteligência Artificial e o Aftermarket – Como, Quando e Onde Vamos Perceber as Mudanças

Palestrante: Guga Stocco - renomado empreendedor e especialista em inovação e tecnologias disruptivas no Brasil. Com mais de 20 anos de experiência, sua trajetória é marcada por iniciativas que transformaram o cenário digital e financeiro do país.

Horário: 12h40 – 12h45

Encerramento e agradecimentos

1º CONGRESSO
ALIANÇA
ALIANÇA AFTERMARKET AUTOMOTIVO BRASIL



Benefícios
ao participar do evento

BENEFÍCIOS

Período **pré-evento**

Benefícios	Diamante	Esmeralda	Topázio	Safira
Logotipo na assinatura dos materiais de divulgação do evento: site da Aliança, mídias sociais e e-mail marketing.	✓	✓	✓	✓
Vídeo institucional de até 30 segundos para as mídias sociais da Aliança (Divulgação no mês do evento - Abril 2025).	1	-	-	-
Publicação institucional nas mídias sociais da Aliança mencionando apoio ao evento (Texto descritivo ou na imagem).	2	1	-	-
Envio de e-mail marketing institucional do patrocinador para a base de contatos da Aliança.	2	1	-	-

BENEFÍCIOS

Durante o evento

Benefícios	Diamante	Esmeralda	Topázio	Safira
Inserção de logotipo em <i>backdrop</i> eletrônico no auditório principal em conjunto com os demais patrocinadores.	✓	✓	✓	✓
Exposição de logotipo no auditório principal em pontos estratégicos (<i>banner</i>).	✓	✓	-	-
Inserção de logotipo no telão projetado durante o intervalo do evento (<i>looping</i>).	15s"	10s"	8s"	5s"
Mensagem gravada com o CEO da empresa com divulgação na grade do evento.	Até 2 min	-	-	-
Exibição de vídeo institucional na abertura e nos intervalos do evento.	Até 2 min	Até 1 min	-	-
Logotipo no encosto de cadeira da plateia.	✓	-	-	-

BENEFÍCIOS

Durante o evento

Benefícios	Diamante	Esmeralda	Topázio	Safira
Sacola personalizada com logotipo do evento e do patrocinador.	✓	✓	-	-
Cordão de crachá personalizado com o logotipo do evento e do patrocinador.	✓	-	-	-
Garrafa d'água personalizada com o logotipo do evento e do patrocinador.	✓	-	-	-
Possibilidade de sugestão de brinde adicional personalizado (custo do patrocinador) com logotipo do evento e do patrocinador.	✓	✓	✓	✓
Inscrição no evento, com direito a determinado número de ingressos.	10	7	5	3

BENEFÍCIOS

Período pós-evento

Benefícios	Diamante	Esmeralda	Topázio	Safira
Inserção de logotipo em e-mail marketing de agradecimento para toda a base de participantes do evento.	✓	✓	✓	✓
Inserção de logotipo nas mídias e retrospectiva do evento.	✓	✓	✓	✓
Inserção de logotipo em vídeo-resumo do evento.	✓	✓	✓	✓
Possibilidade de sugestão de brinde adicional personalizado (custo da patrocinador) com logotipo do evento e do patrocinador.	✓	✓	✓	✓

CLASSIFICAÇÕES DE PATROCÍNIO

Categorias		Valor da Cota
	Diamante	60.000,00
	Esmeralda	50.000,00
	Topázio	35.000,00
	Safira	15.000,00

O PATROCINADOR DO

1º Congresso ALIANÇA do Aftermarket Automotivo

**patrocinará automaticamente,
sem qualquer valor adicional, a**

**1ª Reunião das Associações Latino-Americanas
do Aftermarket Automotivo**



MÍDIA KIT

O que é a 1ª Reunião das Associações Latino-Americanas do Aftermarket Automotivo

A **1ª Reunião das Associações Latino-Americanas do Aftermarket Automotivo** na Automec 2025 representa um marco fundamental para o fortalecimento da integração e cooperação entre as entidades do setor na região.

A programação das palestras foi estrategicamente elaborada para abordar temas de extrema relevância, como a união das associações em torno da *Associations in Motion*, a experiência norte-americana no *Right to Repair* e a urgente necessidade de capacitação da mão de obra para acompanhar as evoluções tecnológicas do mercado.

Além disso, o evento promoverá um espaço valioso de networking, permitindo que lideranças do setor compartilhem conhecimentos, alinhem estratégias e reforcem parcerias para um aftermarket latino-americano mais competitivo, sustentável e alinhado às melhores práticas globais.



22 – ABR – 25

CONVERSAS – TALK Nº 1



Horário: das 14h30 às 14h50

Duração: 20 minutos



Tema: “A importância da união das entidades latino-americanas em torno da *Associations in Motion*”



Relator: Marcelo Gabriel – Diretor Internacional da Aliança *Aftermarket* Automotivo Brasil

Objetivo:

*Comprovar a importância de todas as entidades ligadas ao aftermarket latino-americano se unirem em torno da *Associations in Motion* para que as ações dentro de cada país sejam fortalecidas e as legislações sejam as mais competitivas na opção do direito de escolha do consumidor final onde realizar a manutenção de seu veículo.*

22 – ABR – 25

CONVERSAS – TALK Nº 2



Horário: das 14h50 às 15h10

Duração: 20 minutos



Tema: “Right to Repair: a experiência norte-americana”



Relator: Bill Hanvey (Presidente e CEO da Auto Care)

INTERVALO



Horário: das 15h50 às 16h20

Duração: 30 minutos



Networking e Coffee Break

Objetivo:

Discutir a necessidade de legislações que assegurem o acesso a informações técnicas e peças de reposição no contexto da América Latina, garantindo um mercado justo e competitivo para oficinas independentes e consumidores.

CONVERSAS – TALK Nº 3



Horário: das 16h20 às 16h40

Duração: 20 minutos



Tema: “Capacitação da Mão de Obra:
Preparando profissionais para suprir as
demandas do aftermarket”



Relator: Marcelo Gabriel

Objetivo:

Enfatizar o impacto da evolução tecnológica dos veículos automotores e o envelhecimento dos profissionais, assim como a importância na capacitação de docentes dentro da própria indústria como meio de agilizar a transmissão de conhecimento.

ENCERRAMENTO



Horário: das 16h40 às 17h
Duração: 20 minutos



Tema: “Apresentação dos patrocinadores e troca de cartões de relacionamento”



Palestrantes: Indústrias

Objetivo:

Objetivo e defesa do tema: Apresentar indústrias que apoiam o movimento do canal independente do Aftermarket no Brasil e na América Latina.

FICOU ALGUMA DÚVIDA?

Acesse nossos canais



Nossos disclaimers

O conteúdo programado para o evento inclui temas fundamentais como o Right to Repair e a Inspeção Técnica Veicular. No entanto, a Aliança está comprometida em manter o evento atualizado com os desafios mais atuais do setor, e, por isso, novos tópicos poderão ser incluídos na programação conforme ajustes necessários para cobrir os conteúdos mais relevantes para o aftermarket automotivo.

Copyright – todos os direitos reservados Arquivos e Conteúdos protegidos pela Lei nº 9.279/96 de Propriedade Intelectual, do Código Civil e, produção publicitária capitulada na Lei 4.680/65 e decreto 57.690/66. Consideram-se as recomendações da ICC, diretrizes da Prática Publicitária e do Código de Defesa do Consumidor. É conteúdo é propriedade intelectual a sua reprodução sem autorização está sujeita a medidas legais.

Carla Nórcia

✉ carla.norcia@insighttrade.com.br

☎ 11 98441-4243

OBRIGADA!



MÍDIA KIT